

Ottawa 2012 – Consultations on the Resiliency of the Liberal Ideal

Report on the roundtable sessions

January 13, 2012

Starting in June 2011, the Ottawa-Vanier Federal Liberal Association launched a suite of innovative grassroots 'rebuilding the party' consultations. The convention organisers decided to offer 2 roundtable sessions where members could experience this roundtable approach based on dialogue at our Biennial Convention.

The 2 sessions explored the following topics that had been identified as the top interest on the Liberal website in the weeks leading to the convention

- 1- The roles of the Electoral District Associations (EDAs) and of LPC
- 2- Public Engagement

This process is reflective of the party's intent to involve grassroots in the design of the Liberal party's future.

Context and general findings

Attendance at the consultation reflected the regions of the country. Fifty percent of the participants indicated that they had joined the Liberal Party within the last 12 months and were attending their first convention.

Two major themes emerged:

- *Liberals need to communicate and collaborate on an ongoing basis*
- *The Liberal Party need to include the many Canadians who are not here today - watching with interest – we need to give them a voice*

Five key words were heard repeatedly:

- ***Collaboration***
- ***Tailored support***
- ***Community***
- ***Modernization***
- ***Voice***

Conclusion

Clearly, participants felt engaged and welcomed the opportunity to voice their concerns, ideas and hopes. They felt that this was a step forward and conveyed to us the expectation that the actions taken as a result of their input would illustrate that the Party heard the need '*to strengthen the culture of listening*' and '*to promote the 'voice' of members and supporters*'.

Specific comments per area

EDAs and the LPC have distinct and complementary roles

The role of the EDA is to act as the engine that drives the Party – it lives the renewal and policy starts here! LPC sets standards, monitors the performance of EDAs, ensures constant renewal and the participation of all members.

Collaboration

The participants said that strong EDAs :

- *reflect their communities, are close to the ground, are the lifeblood of the Party*
- *are the eyes and the ears of the Party - they create conditions for Liberals to meet and work together*
- *are the key to building a strong and representative foundation*
- *foster peer to peer conversations*
- *are welcoming and receptive to new members*

Participants identified conditions for on-going success:

- *clarify roles and responsibilities (EDAs – LPC)*
- *ensure 2 way support*
- *maintain stronger communications (EDAs – LPC / LPC - EDAs)*
- *adopt a structure of governance that is functional, democratic and adaptive*

Tailored support

Participants defined how LPC should lead by:

- *having a good understanding of all ridings*
- *taking on different roles such as supporter, mentor, steward as required*
- *facilitating riding to riding support and collaboration (twining between the ridings)*

Participants identified key services and support they see LPC providing:

- *resource people who can help - field staff*
- *access to speakers*
- *a tool kit*
- *sharing of best practices – common resources*
- *technical IT support*
- *training*

Community

We need to be a grassroots organization where people are heard and people take an active role within their EDAs. We therefore need to:

- *make it easy for people to get involved*
- *listen to people and value them in order to gather their ideas, suggestions and concerns*
- *know our community and its needs and concerns*
- *be present and get involved in community activities*
- *ensure that the riding association reflects the diversity of the community*
- *have community spokespersons for our EDAs*
- *promote liberal values through education, organizing events that are fun, inclusive, and informative*

Modernization

In order to be a vibrant grassroots organization, we need to use an array of communication and technological strategies in order to raise awareness and understanding of the Liberal values.

We need:

- *to further develop our branding by having clear, concise and consistent messaging about who we are as Liberals, our vision*
- *to communicate with people in the way that people like to receive information based on their identified preference (e-mails, text message, monthly newsletters, phone calls, social media, etc)*
- *to use technology efficiently to gather and mine information*
- *to create opportunities for people to provide input (through town hall meetings, social media, person to person, etc)*
- *to make it easy for people to get involved and contact EDAs*

Voice

Liberals want to be engaged on an on-going basis and want to see their input reflected in policies, platform and in the actions of the Party. We need to create a welcoming and engaging environment where people participate on their terms; and are actively involved in the development of a National Policy Agenda and Party Platform.

We need:

- *to make a true connection with people by listening to their concerns and engaging in a dialogue that addresses their issues and gives them hope*
- *to make sure that our actions are supporting and delivering on our word*

- *to develop a simple and accessible process that provides opportunities to effect changes in policies in a timely fashion*
- *to be where people are*
- *to be relevant – know what is important to the different groups in our community engage in a permanent campaign mode*

* *verbatim*

Ottawa 2012 - Consultations sur la résilience de l'idéal libéral

Rapport sur les tables rondes

Le 13 janvier 2012

En juin 2011, l'association fédérale libérale d'Ottawa-Vanier a lancé une série innovatrice de consultation sur la 'reconstruction du Parti'. Les organisateurs du congrès ont décidé d'offrir deux sessions de tables rondes où les membres ont pu faire l'expérience de cette approche fondée sur le dialogue.

Les 2 sessions ont exploré les sujets suivants qui avaient été identifiés comme sujets prioritaires sur le site Internet du Parti dans les semaines qui ont précédé le congrès.

1. Le rôle des associations de districts électoraux (ADE) *versus* la centralisation
2. L'engagement du public

Le processus utilisé pour choisir les sujets de discussion est indicateur de la détermination du Parti d'impliquer les membres locaux dans la définition de l'avenir du Parti.

Contexte et conclusions générales

Toutes les régions du pays étaient reflétées chez les participants aux deux groupes de consultations où plus 50% des participants ont indiqué qu'ils avaient joint le Parti libéral du Canada (PLC) à titre de membre au cours des 12 derniers mois et qu'ils assistaient à leur premier congrès.

Deux thèmes principaux ont émergé des tables rondes:

- comme Libéraux, nous devons communiquer et collaborer sur une base continue
- comme Libéraux, nous avons besoin d'inclure les Canadiens qui ne sont pas ici aujourd'hui – et qui nous observent avec intérêt – nous nous devons de leur donner une voix

Cinq mots clés ont été retenus:

- collaboration
- un soutien sur mesure
- communauté
- modernisation
- voix

Conclusion

Clairement, les participants se sont sentis engagés et ont apprécié l'occasion qui leur a été offerte d'exprimer leurs préoccupations, idées et espoirs. Ils ont le sentiment que nous sommes sur la bonne voie et ont communiqué leurs attentes que les mesures prises, suite de cette consultation, démontreront que le Parti a entendu la nécessité de

‘renforcer la culture de l’écoute’ et qu’il accordera ‘une place privilégiée à la voix des membres et des sympathisants’.

Commentaires spécifiques

Les ADE sont le moteur et alimentent le Parti – elles vivent le renouveau - c’est ici que les politiques commencent. Le PLC établit des normes, surveille le rendement des ADE, assure le renouveau constant et la participation de tous les membres.

Collaboration

Les participants ont dit que des ADE performantes sont:

- *le reflet de leurs communautés – proches de l’action - la source de vie du Parti*
- *les yeux et les oreilles du Parti - ils créent les conditions qui permettent aux libéraux de se rencontrer et de travailler ensemble*
- *un élément clé pour établir une fondation solide et représentative*
- *en mesure d’encourager et de favoriser les conversations de pair à pair*
- *accueillantes et réceptives aux nouveaux membres*

Les participants ont de plus identifié ensemble les conditions essentielles à un succès continu:

- *clarifier les rôles et les responsabilités (ADE - PLC)*
- *assurer un appui mutuel*
- *maintenir des communications saines et constantes (ADE-PLC / PLC-ADE)*
- *adopter une structure de gouvernance qui est fonctionnelle, démocratique et qui sait s’adapter aux changements*

Un appui fait sur mesure

Les participants ont défini leurs attentes du leadership du PLC qui devrait:

- *avoir une bonne compréhension de toutes les circonscriptions:*
- *pouvoir assumer au besoin des rôles différents comme par exemple...soutien, mentor, guide...*
- *faciliter l’appui et la collaboration entre les circonscriptions (jumelage)*

Les ADE ont identifié les services et le soutien que le PLC doit offrir:

- *des personnes ressources qui peuvent porter main-forte - du personnel de terrain*
- *l’accès à des conférenciers*
- *trousse d’outils*
- *le partage des meilleures pratiques et de matériel*

- *le support technique - informatique*
- *la formation*

Communauté

Nous devons être une organisation où les militants de la base peuvent se faire entendre et jouent un rôle actif au sein de leur ADE.

Il faut donc :

- *s'assurer que les gens peuvent s'impliquer facilement*
- *écouter les gens - les valoriser - recueillir leurs idées, leurs suggestions et leurs préoccupations*
- *connaître notre communauté - ses besoins et ses préoccupations*
- *être présent - s'impliquer - visible dans les activités communautaires*
- *s'assurer que l'association de circonscription reflète la diversité de la communauté*
- *avoir dans chaque ADE des porte-parole dans la communauté*
- *promouvoir les valeurs libérales par l'éducation - organiser des événements qui sont amusants, accueillants et informatifs*

Modernisation

Nous devons, pour devenir une organisation populaire vibrante, accroître par l'utilisation de divers modes de communication et de technologie, la notoriété et l'appréciation des valeurs libérales.

Nous avons besoin:

- *de développer davantage notre image de marque, en ayant un message clair, concis et cohérent qui nous définit comme Libéraux et exprime notre vision*
- *de communiquer avec les gens en utilisant l'approche qu'ils aiment... en fonction de leurs préférences (courriel, messages texte, des bulletins mensuels, des appels téléphoniques, les médias sociaux, etc.)*
- *d'utiliser la technologie efficacement pour recueillir l'information et avoir la capacité de l'analyser*
- *créer des occasions où chacun peut donner sa perspective (par le biais des réunions publiques, médias sociaux, de personne à personne, etc.)*
- *de nous assurer qu'il est facile de nous contacter et de se joindre à leur ADE*

Voix

Les libéraux veulent être engagés sur une base continue et voir leur contribution reflétée dans les politiques, dans la plate-forme et dans les actions du Parti. Nous

devons créer un milieu engageant et accueillant où les gens sont actifs dans le développement d'une plateforme et d'un agenda de politiques nationales.

Il faut :

- *tisser de véritables liens avec les gens en écoutant leurs préoccupations et en dialoguant afin de répondre à leurs questions, leur accorder une voix et leur donner espoir*
- *accorder nos actions à nos paroles et donner suite à nos engagements*
- *développer un processus simple et accessible qui facilite la possibilité d'effectuer des changements à nos politiques en temps opportun*
- *d'être là où les gens sont présents*
- *d'être pertinents - savoir ce qui est important pour les différents groupes de notre communauté*
- *d'être engagé dans un mode continu de campagne*

* *verbatim*